



**SUBWAY**

**FĂ PARTE**  
DIN ECHIPA  
**CÂȘTIGĂTOARE CU**  
FRANCIZA NR. 1\*

# SUBWAY



Peste 34.000 de locații SUBWAY® în întreaga lume



SUBWAY® este marcă înregistrată a Doctor's Associates Inc. ©2011. Franciza Doctor's Associates Inc. se poate acorda prin prospect, de către companiile afiliate. Cifrele se pot modifica. Vă rugăm accesați [www.subway.com](http://www.subway.com) pentru a afla date actualizate ale numărului de restaurante și ale țărilor.

\*Franciza SUBWAY® a ocupat locul întâi la nivel mondial printre francizele ce operează la nivel internațional în ediția din 2011 Franchise 500® a revistei Entrepreneur®. Această ierarhie are la bază studiul și analiza francizelor operaționale la nivel mondial.

Fred DeLuca și Dr. Peter Buck au deschis primul restaurant SUBWAY® în Bridgeport, Connecticut, SUA în vara anului 1965. Ulterior societatea a fost înregistrată sub numele **Doctor's Associates Inc.**

Franciza SUBWAY® este cel mai mare lanț de restaurante fast food din America de Nord și este pe punctul de a deveni cel mai răspândit lanț de restaurante fast-food din lume.

Sistemului de francizare SUBWAY® are la bază sandwich-urile grozave pe care le pregătim. De fapt, acestea sunt atât de grozave încât mulți dintre clienții SUBWAY® au devenit proprietari pur și simplu pentru că au încredere în produs.

### Creștere excepțională

Datorită structurii de susținere extraordinare a francizei SUBWAY® și a tradiției, creșterea accelerată, continuă a numărului de francize nu mai este o surpriză.

Franciza SUBWAY® a ocupat locul 1 în ierarhia francizelor operaționale la nivel interanțional în 2011 de ediția Franchise 500® a revistei Entrepreneur®, această ierarhie având la bază studiul și analiza francizelor active la nivel mondial.

Obiectivul de afaceri a SUBWAY® este să devină nr. 1 în ierarhia lanțurilor de restaurante fast food, atât în ierarhia stabilită de clienți cât și ca număr de locații pe toate piețele pe care le deservește.

Preponderent, aproximativ 70% din noile francize au fost achiziționate de proprietarii care sunt deja deținătorii unor francize.





### Produse excelente

Artiștii SUBWAY® pregătesc sandwich-urile folosind o selecție variată de specialități de pâine proaspăt coaptă. Sandwich-urile sunt personalizate prin alegerea ingredientelor - diverse sortimente de carne, brânzeturi, legume și sunt în cele din urmă garnisite cu sosuri alese.

Suplimentar, clienți pot opta pentru încălzirea acestora.

### Veți fi mândru să serviți astfel de produse

Franciza SUBWAY® oferă clienților alegerea extraordinară de a servi rapid o masă proaspătă.

Gândiți-vă la clienții dvs. fideli și la potențialii clienți care vă susțin afacerea. Nu credeți că vor fi încântați de produsele de calitate SUBWAY®?

### Decorul

Decorul SUBWAY® păstrează aspectul materialelor de construcție naturale - cărămidă, argilă, piatră și conferă clienților senzația unei destinații primitoare și calde pentru luat masa în familie.







AllStar este cea mai transparentă și interactivă clasificare de acest fel și singura care permite potențialului francizat

să identifice și să selecteze informațiile relevante. Este, de asemenea, singura ierarhie bazată pe analiza financiară aprofundată a companiei mamă, Dun and Bradstreet.

*SUBWAY® deține locul 1 în ierarhia AllBusiness AllStar și locul 1 în ierarhia Sandwich Shop Franchise.*

“Ca urmare a noii situații a lichidităților și a creditelor, formula noastră de ierarhizare acordă o importanță deosebită forței financiare. Toți câștigătorii noștri au o bază financiară solidă pentru a supraviețui și a prospera în aceste vremuri dificile.”

2011



Entrepreneur®  
Marca SUBWAY® a câștigat titlul de franciza nr. 1 în anul 2011. Ierarhiile Franchise 500® sunt cele mai cuprinzătoare ierarhii pentru francize la nivel mondial și includ parametri precum puterea financiară, rata de creștere, dimensiunea sistemului și costurile de înființare.

#### British Sandwich Association

Conform unui raport publicat de British Sandwich Association, lanțul SUBWAY® a devenit punctul maxim de interes a vânzării de sandwich-uri în Marea Britanie - cu o vânzare aproape dublă față de următorul concurent.

Mai 2008

#### Francizatul este responsabil pentru:

- ✓ Taxa inițială pentru franciză
- ✓ Găsirea locațiilor
- ✓ Renovare, îmbunătățire, reparații și întreținere în conformitate cu concesiunea
- ✓ Angajarea personalului și operarea restaurantelor
- ✓ Plata unei redevențe de 8% companiei și unei taxe care intră în fondul de publicitate

#### Compania oferă:

- ✓ Acces la formule și sisteme operaționale
- ✓ Consultanță pentru design și comanda echipamentelor
- ✓ Program de formare
- ✓ Manual operațiuni
- ✓ Reprezentant la fața locului la deschidere
- ✓ Evaluări periodice și susținere permanentă
- ✓ Publicații informative

## Înainte de deschidere:

### ✓ Cursuri formare

Dvs., reprezentantul dvs sau managerul va lua parte la un curs intensiv de pregătire de două săptămâni.

### ✓ Design Magazin

Vi se vor oferi planuri de amenajare specifice locației.

### ✓ Alegerea locației

Vi se va oferi asistență pentru evaluarea locației afacerii.

### ✓ Comanda echipamentului

Vi se va oferi asistență la comanda echipamentului pentru a fi livrat la timp.

## După deschidere:

### ✓ Manual de funcționare

Manualul magazinelor SUBWAY® acoperă o gamă largă de teme importante legate de exploatarea afacerii.

### ✓ Asistență la fața locului

Reprezentantul local vă va ajuta să porniți afacerea și vă va oferi evaluări permanente ale modului de funcționare.

### ✓ Servicii francizat

Veți dispune de un coordonator ca persoană de contact pe care puteți să îl contactați telefonic sau prin e-mail.

### ✓ R&D

Bucătarul Șef SUBWAY®, specialiștii în produse de brutărie, nutriționiștii și echipa de dezvoltare a produselor se străduiesc să perfecționeze permanent produsele noastre excelente.

### ✓ Formare continuă

Se pun la dispoziție buletine informative e-mail-uri și voice-mail-uri, DVD-uri și instrumente suplimentare de formare.

## Performanța locației

În general, cei mai importanți factori de succes îi reprezintă locația francizei și modul în care este gestionată. Deoarece acești factori cheie ne sunt necunoscuți, Doctor's Associates Inc. nu poate estima rezultatele.

Pentru a elimina eventualele neînțelegeri politica noastră este ca nici un angajat sau agent să nu vă poată oferi estimări legate de vânzări, venituri sau profit.

Pentru a obține mai multe informații legate de experiențele acumulate de franciză de la francizați veți primi datele de contact ale acestora împreună cu un document de informare după primirea și evaluarea cererii completate.

## Asistență

Franchise World Headquarters se mândrește cu sisteme remarcabile de asistență existente pentru francizele SUBWAY®. Asistența permanentă este oferită înainte și după deschiderea magazinului. Odată ce v-ați alăturat echipei SUBWAY®, veți avea acces la asistență la înființare. După deschidere veți beneficia de sisteme care vă vor ajuta să gestionați eficient locația.



## Aveți întrebări?

**Adresați-le direct biroului regional SUBWAY®:**

### Australia

Brisbane

+61 732 16 0665

### Asia

Singapore

+65 6227 2557

### Seoul

+82 279 75 036

### Europa

Praga

+420 233 310 135

### Amsterdam

+31 20 53 17 300

### Cambridge

+44 1223 550 820

### Köln

+49 221 788 7460

### Madrid

+34 913 013 968

### Paris

+33 14 198 6003

### America Latină

Miami

+1 305 883 3966

### Orientul Mijlociu

& Africa de Sud

Beirut

+961 1 999 663

[www.subway.com](http://www.subway.com)

### US & Canada

1 800 888 4848





### **Mănâncă produse proaspete, abordează un stil de viață ecologic**

Lanțul de restaurante se străduiește permanent să gestioneze restaurantele SUBWAY® și să elaboreze proceduri operaționale mai responsabile din punct de vedere al protecției mediului și al societății. Reușim acest lucru prin gestionarea afacerii într-un mod care generează profit, dar care în același timp minimizează impactul afacerii asupra mediului și crește calitatea vieții clienților SUBWAY®, a angajaților, francizaților, vânzătorilor și a comunităților la nivel mondial.

### **Știați că . . .**

Societatea SUBWAY® lansează inițiative durabile pentru a îmbunătăți organizarea la nivel global concentrându-se pe eficiență energetică, economisirea rezervelor de apă și a resurselor, reducerea cantității de deșeuri, oferirea unor produse de calitate, sigure.

Iată câteva exemple pentru rezultatele obținute până în prezent: Am redus cantitatea de carton folosită pentru ambalarea produselor. Prin creșterea cantității de produse introduse în același ambalaj vom economisi peste 400 tone de carton în fiecare an! Mai mult, vom folosi mai puține camioane pentru a transporta același volum de produse.

Am introdus echipamente cu eficiență energetică sporită. O serie de restaurante din Marea Britanie și Irlanda dispun de echipamente care folosesc hidrocarbură ca agent de răcire, ceea ce economisește până la 13% mai multă energie comparativ cu produsele existente.

SUBWAY® continuă să coopereze cu furnizorii pentru a îmbunătăți conținutul nutritiv al alimentelor pe care le servește. Începând din iunie 2009, s-au eliminat toate grăsimile trans, artificiale, din produsele de bază, iar în Marea Britanie și Irlanda am redus conținutul de sare cu o medie de 33% la toate produsele. Ceaiul și cafeaua sunt certificate de Rainforest Alliance!



## Următorii pași

### PASUL 1

#### Aplicați

Completați pur și simplu solicitarea anexată acestei broșuri și trimiteți-o prin poștă sau fax la departamentul de vânzări francize, la sediul Franchise World, LLC.

Vi se va transmite un document de informare cu mai multe detalii legate de francizor. Pentru a accelera procesul, puteți completa cererea online la [www.subway.com/apply](http://www.subway.com/apply)

### PASUL 2

#### Documentare

Vorbiți cu deținătorii francizelor pentru a afla mai multe despre noi. Întrebați-i de ce au ales franciza SUBWAY®. Vizitați locațiile, bucurați-vă de mâncarea excelentă și imaginați-vă cum ar fi să vă alăturați minunatei noastre echipe.

### PASUL 3

#### Alăturați-vă echipei

Pur și simplu. După ce ați finalizat etapa de documentare și ați primit aprobarea să deveniți proprietar de franciză SUBWAY®, nu mai stați pe gânduri! Imediat ce ați luat decizia dispuneți de o serie de oportunități. Vă așteptăm.



### Cerințe legate de capitalul francizei

Franciza SUBWAY® are unele dintre cele mai reduse costuri de înființare din industrie. Investiția totală depinde de locație, dimensiune și renovările necesare. Există locații tradiționale și ne-tradiționale pentru franciza SUBWAY®. În mod tradițional, găsiți restaurantele noastre în centre comerciale sau la colțul străzii. Locațiile ne-tradiționale se găsesc în aeroporturi, spitale, stații service, autogări sau alte locații asociate unui alt tip de afacere. Restaurantele din locațiile ne-tradiționale sunt deținute în mod obișnuit de francizați care au folosit sistemul SUBWAY® cu succes. Dacă dețineți o astfel de locație, cum ar fi o băcănie, sau o locație ne-tradițională, veți avea posibilitatea să cumpărați franciza pentru locația respectivă. Cerințele legate de capital le găsiți online la [www.subway.com](http://www.subway.com).

Costurile estimative din partea dreaptă redau o serie întregă de locații posibile în întreaga lume. Rețineți, costurile variază în raport cu dimensiunea fizică a restaurantului. Un restaurant ce implică costuri reduse este un restaurant care necesită puține lucrări de renovare a spațiului închiriat, ajustări minore și cheltuieli reduse cu echipamentul. Costurile moderate și cele ridicate sunt generate de renovări considerabile a spațiului interior, ajustări majore și echipament suplimentar.

Dacă achiziționați o franciză în scopul de a valorifica oportunitatea unei locații, spre exemplu o locație ne-tradițională, cerințele de capital listate pot varia și ar putea fi substanțial mai reduse în funcție de echipamentul ce trebuie achiziționat și a modificărilor în funcție de condițiile de închiriere ale locației.

Rețineți, cifrele nu includ renovarea exterioară.

### STRUCTURARE GENERALĂ:

#### TAXĂ INIȚIALĂ FRANCIZĂ

€7,500

#### IMOBILIARE

€2,500 - €16,000

#### RENOVARE

€25,000 - €69,000

#### ACHIZIȚII ECHIPAMENT

€20,000 - €45,000

#### SISTEM DE SECURITATE

(fără costuri de monitorizare)

€1,000 - €4,500

#### TAXE TRANSPORT

(Variază în funcție de locație)

€2,000 - €4,500

#### INDICATOAREA EXTERIOR

€1,500 - €4,500

#### INVENTAR DESCHIDERE

€2,500 - €4,500

#### ASIGURARE

€1,000 - €1,500

#### APROVIZIONARE

€1,000 - €2,000

#### COSTURI CURSURI FORMARE

(inclusiv transport și cazare)

€2,000 - €3,700

#### CHEST. JUR. & CONTABILITATE

€1,500 - €2,500

#### PUBLICITATE DESCHIDERE

€1,500 - €4,000

#### ALTE CHELTUIELI

(licențe, depozite pentru plata utilităților, echip. mici dimensiuni & surplus capital)

€1,500 - €6,500

#### FONDURI SUPLIMENTARE - 3 LUNI

€6,000 - €16,500

#### INVESTIȚIE TOTALĂ ESTIMATĂ

€76,500 - €192,200 +

ACESTE CIFRE REPREZINTĂ CIFRE ESTIMATIVE ALE INVESTIȚIEI DESCHIDERII UNUI RESTAURANT SUBWAY® ȘI ACOPERIREA COSTURILOR OPERAȚIONALE TIMP DE 3 LUNI. EXISTĂ POSIBILITATEA DEPĂȘIRII COSTURILOR ÎN ORICARE DIN DOMENIILE PREZENTATE. COSTURILE FINALE DEPIND DE, ÎNSĂ NELIMITĂNDU-SE LA LOCAȚIE, AMPLOAREA RENOVĂRILOR, TIPUL ȘI DIMENSIUNEA CLĂDIRII, LEGISLAȚIE LOCALĂ, ETC. PENTRU DETALII SUPLIMENTARE, COMPLETAȚI CEREREA SPRE A PRIMI DOCUMENTUL DE INFORMARE.



## Oportunitate de a deveni Development Agent (Agent de Dezvoltare)

**Development Agent lucrează în domeniul vânzării francizelor având la bază marca interanțională de prestigiu SUBWAY®. Există o serie de regiuni unde avem nevoie de Development Agents și dacă 1. sunteți dispus să vă stabiliți în acea țară sau aveți un partener care este dispus să facă asta și 2. aveți experiență în francizare, s-ar putea să fiți Development Agent -ul de care are nevoie sistemul SUBWAY®.**

### Viziunea companiei

Să fim lanțul de restaurante fast-food Nr.1 în lume.

### Misiunea companiei

Să satisfacem nevoile fiecărui client, astfel încât să se ducă vestea; prin calitate excepțională oferită de sandwich-urile proaspete, delicioase, pregătite la comandă și oferirea unei experiențe deosebite.

### Rolul Development Agent

Development Agent este un contractant independent care are "privirea de ansamblu". După primirea aprobării, DA (Development Agent) dezvoltă o regiune prin asistență acordată francizaților pentru a deține și gestiona restaurantele SUBWAY® în acea regiune.

### Valori companie:

**Familie:** Ne construim relațiile de afacerii prin serviciile pe care le oferim pentru noi, clienților noștri și comunităților din care facem parte ca și cum ar face parte din familie.

**Spirit de echipă:** Ne impunem noi provocări pentru a reuși prin spirit de echipă, prin țelurile comune și prin asumarea răspunderii

**Oportunitate:** Construim o comunitate antreprenorială SUBWAY® aflată în permanentă expansiune, crescând astfel șansele tuturor.

### Calități necesare unui Development Agent SUBWAY® de succes:

- Capacități excelente de conducere
- Viziune pentru viitorul mărcii SUBWAY® și pentru dezvoltarea restaurantelor
- Pasiune pentru marca SUBWAY®
- Cunoașterea pieței locale
- Aptitudini de comunicare excelente
- Hotărârea de a conduce cu succes o regiune
- Aptitudini de organizare excelente

**Pentru a afla în ce țări se caută Development Agent și pentru a vă exprima interesul adresați-vă lui Crystal Babcock prin e-mail: [babcock\\_c@subway.com](mailto:babcock_c@subway.com)**





# Application for Additional Information

In addition to requesting additional information, this application is used for purchasing a new franchise, an additional franchise, or the purchase and transfer of an existing store. The filing of this form does not obligate the applicant to purchase or the franchisor to sell a franchise or location.

**Complete in full and do not use abbreviations. Please print clearly or type.**

DA Name _____	OFFICE USE ONLY
DA # _____	
Sales Manager _____	
Disclosed Date _____	

## YOUR PERSONAL INFORMATION

Date \_\_\_\_\_ Where did you hear about the SUBWAY® franchise? \_\_\_\_\_

Name First/Given \_\_\_\_\_ Last/Surname \_\_\_\_\_ Citizen of Country \_\_\_\_\_ Permanent Resident of Country \_\_\_\_\_

Date of Birth \_\_\_\_\_ Tax ID/Social Security Number\* \_\_\_\_\_ Gender  Male  Female

Other names you are known by \_\_\_\_\_ Are you of legal age?  Yes  No

Have you ever been convicted of a felony or its equivalent? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Have you ever been associated directly or indirectly with terrorist activities? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Has a judgment been filed against you or have you been involved in any litigation proceeding within the last 5 years? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	(If yes, on a separate sheet of paper provide the following for each proceeding: names of the parties involved, date filed, court where filed and nature of the proceeding.)
---	---	---	--

Telephone (Home) Area code / country & city code \_\_\_\_\_ (Fax) Area code / country & city code \_\_\_\_\_ (Mobile) Area code / country & city code \_\_\_\_\_

Residence Address \_\_\_\_\_ Apartment/Suite \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ State/Province \_\_\_\_\_ Zip/Postal Code \_\_\_\_\_

Country \_\_\_\_\_ Email address \_\_\_\_\_

## SPOUSE PERSONAL INFORMATION (Use a Separate Application for Partners)

Spouse's Name \_\_\_\_\_ Citizen of Country \_\_\_\_\_ Permanent Resident of Country \_\_\_\_\_

Date of Birth \_\_\_\_\_ Tax ID/Social Security Number\* \_\_\_\_\_ Gender  Male  Female

Other names known by \_\_\_\_\_ Are you of legal age in your State/Province/Residence Area?  Yes  No

Have you ever been convicted of a felony or its equivalent? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Have you ever been associated directly or indirectly with terrorist activities? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Has a judgment been filed against you or have you been involved in any litigation proceeding within the last 5 years? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	(If yes, on a separate sheet of paper provide the following for each proceeding: names of the parties involved, date filed, court where filed and nature of the proceeding.)
---	---	---	--

## EDUCATIONAL BACKGROUND

Highest Education Achieved	Schools Attended	Years	Grade or Degree Attained
<input type="checkbox"/> College Degree or higher	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Some College	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> High School/GED	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Didn't Complete High School	_____	_____	_____

## BUSINESS INFORMATION (Complete All Questions)

Self Employed  Employed by \_\_\_\_\_

No. Years \_\_\_\_\_ Nature of Business \_\_\_\_\_

Title \_\_\_\_\_ Describe Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

City \_\_\_\_\_ State/Province \_\_\_\_\_ Zip/Postal Code \_\_\_\_\_ Country \_\_\_\_\_

Telephone (Bus.) Area code / country & city code \_\_\_\_\_ Telephone (Alt.) Area code / country & city code \_\_\_\_\_

Select Your Business Experience Level

Restaurant Management

Other Business Management

Restaurant Non Management

No Business Experience

May we contact you at work? Yes  No

List all restaurant & food service businesses in which you have an ownership interest:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## FINANCIAL INFORMATION

Income from current occupation ** _____/year	Individual Liquid Assets (Cash, Stocks, etc.) a) _____ **
Income from other sources ** _____/year	Individual Fixed Assets (Home, Car, etc.) b) _____ **
Please explain other income _____	Individual Total Assets (a + b) c) _____ **
Personal Bank(s) /Branch _____ Address _____	Individual Liabilities (Mortgages, Loans, etc.) d) _____ **
_____	<b>Your Individual Total Net Worth (c - d) e) _____ **</b>
_____	Excluding any financing listed below
_____	Would this business be your sole income source? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
_____	Is there other financing not included in (e) above? Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
_____	If yes, how much financing is available? _____ *

\*\*Type of Currency \_\_\_\_\_

\*Optional for additional information purposes but required to begin the process of the purchase and transfer of an existing location. Also note: it will be required prior to the purchase of a new franchise. SUBWAY® is a registered trademark of Doctor's Associates Inc. ©2011 Doctor's Associates Inc.

Tear Here

## REFERENCES (Excluding Relatives)

Name	Address	Telephone (area/country & city code)

## PARTNERS (All partners need to fill out a separate application and if listed, must be named on any Franchise Agreement executed in connection with this Application.)

Will you have partner(s)?  Yes  No      If not, you may skip this section. Otherwise, please complete all relevant sections below:

Partner's Name	First	Last	Middle Initial	Active	Silent	% Ownership	Male	Female
Partner's Name _____				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner's Name _____				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner's Name _____				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partner's Name _____				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

No one may contribute money toward the franchise purchase unless they are a partner listed on the Application, who will be named on the franchise agreement and pass training. One exception will be if the money is contributed by first of kin or grandparent of the candidate, so long as the money is in the account when we verify the candidate's information, and so long as the contributor provides us with a letter indicating their relationship to the candidate and the amount of money contributed toward the franchise.

## RESTAURANT OPERATIONS

**If qualified, when will you invest in a franchise?**

- Now
- Within 6 months
- 6 months to 1 year
- More than 1 year

**How involved will you be in operating the restaurant?**

- 0% Not involved at all
- 50% Somewhat involved
- 100% Completely involved

**In what country would you like to open your SUBWAY® restaurant?:**  
*(If different from your country of residence\*\*)*

Estimated training date should you choose to invest: \_\_\_\_\_

I understand that the granting of a franchise is at the sole discretion of the Franchisor (Doctor's Associates Inc., Subway Franchise Systems of Canada, Ltd., Subway International, B.V., Subway Systems do Brasil Ltda., Subway Partners Colombia, C.V., Subway Systems India, Private Limited, Sandwich and Salad Franchises of South Africa, (Pty) Ltd, Subway Systems Australia, Pty. Ltd, or its affiliate).

I understand that any information I receive from the Franchisor or from any employee, agent or franchisee of the Franchisor or its affiliate is highly confidential ("Confidential Information"), has been developed with a great deal of effort and expense to the Franchisor, and is being made available to me solely because of this application. I agree that I shall treat and maintain all Confidential Information as confidential, and I shall not, at any time, without the express written consent of the Franchisor, disclose, publish, or divulge any Confidential Information to any person, firm, corporation or other entity, or use any Confidential Information, directly or indirectly, for my own benefit or the benefit of any person, firm, corporation or other entity, other than for the benefit of the Franchisor.

I authorize the Franchisor or its designee to procure an investigative consumer report, a general background search and an investigation in accordance with anti-terrorism legislation, such as the USA Patriot Act and Executive Order 13224 enacted by the US Government (collectively referred to as "Investigations"). I understand that these Investigations may reveal information about my background, character, general reputation, mode of living, association with other individuals or entities, creditworthiness, litigation history and job performance (collectively referred to as "Investigation Data"). I understand that, upon written request, within a reasonable period of time, I am entitled to additional information concerning the nature and scope of these Investigations. I hereby release any representative of the Franchisor or its affiliate, a credit bureau, security consultant or other investigative service provider selected by the Franchisor, its affiliates, officers, agents, employees, and/or servants (collectively referred to as the "Investigator") from any liability arising from the preparation of these Investigations.

This authorization for release of information includes but is not limited to matters of opinion relating to Investigation Data. I authorize all persons, schools, companies, corporations, credit bureaus, law enforcement agencies or other investigative service providers to release such information without restriction or qualification to the Investigator. I voluntarily waive all recourse and release them from liability for complying with this authorization. This authorization/release shall apply to this as well as any future request for these Investigations by the above named individuals or entities. I authorize that a photocopy or facsimile of this release be considered as valid as the original.

US, PUERTO RICO, GUAM AND CANADA

\*\*In order to purchase a SUBWAY® franchise in the US, the franchisee must be a citizen or permanent resident of the US. In order to purchase a SUBWAY® franchise in Canada, the franchisee must be a citizen or permanent resident of Canada.

I agree that I will settle any and all previously unasserted claims, disputes or controversies arising out of or relating to my application or candidacy for the grant of a SUBWAY® franchise from Franchisor, pursuant to the laws of Connecticut, USA\* and by binding arbitration only. The arbitration shall be administered by an arbitration agency, such as the American Arbitration Association ("AAA") or the American Dispute Resolution Center, in accordance with its administrative rules including, as applicable, the Commercial Rules of the AAA and under the Expedited Procedures of such rules or under the Optional Rules For Emergency Measures of Protection of the AAA. I agree that arbitration will be held in Bridgeport, Connecticut, USA\*, conducted in English and decided by a single arbitrator.

\* If I am a resident of Canada, Ontario laws will apply, unless I am a resident of Alberta or Prince Edward Island, in which case local provincial law will apply.

† If I am a resident of Ontario, I agree that arbitration will be held under the Ontario Arbitrations Act in Toronto, Ontario, Canada. If I am a resident of Alberta, I agree that arbitration will be held under the Alberta Arbitrations Act in Calgary, Alberta. If I am a resident of Prince Edward Island, I agree that arbitration will be held under the Prince Edward Island Arbitration Act, in Charlottetown, Prince Edward Island.

EUROPE, LATIN AMERICA, US VIRGIN ISLANDS, ASIA, SOUTH AFRICA, MIDDLE EAST, AUSTRALIA AND NEW ZEALAND

I agree that I will settle any and all previously unasserted claims, disputes or controversies arising out of or relating to my application or candidacy for the grant of a SUBWAY® franchise from Franchisor (the "Dispute"), pursuant to the laws of Liechtenstein\* and by binding arbitration only. The arbitration will be held in accordance with the United Nations Commission on International Trade Regulations and Law (UNCITRAL) Arbitration Rules administered by an arbitration agency, such as the International Centre for Dispute Resolution, an affiliate of the American Arbitration Association. I agree that arbitration will be held in New York, New York, USA\*, conducted in English and decided by a single arbitrator.

\* If I am a resident of Germany, the Netherlands law will apply. If I am a resident of Brazil, Colombia, Ecuador, Mexico, Egypt, India, the Philippines or Thailand, local laws will apply. If I am a resident of South Africa, the laws of Connecticut, USA will apply. If I am a resident of Australia, the laws of Queensland will apply.

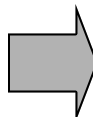
† If I am a resident of Argentina, Austria, Belgium, Brazil, Colombia, Ecuador, Egypt, Liechtenstein, or Thailand, arbitration will be held in my country. If I am a resident of Australia, I agree to non-binding mediation of the Dispute prior to filing for arbitration, which will be conducted in Australia under the auspices of a mediation service from my State or Territory that the Franchisor and I mutually agree upon. If I am a resident of Brazil, arbitration will be administered by the Mediation and Arbitration Chamber of São Paulo. If I am a resident of Germany, arbitration will be held in the Netherlands. If I am a resident of South Africa, arbitration will be held in Connecticut, USA. I further agree that if the Dispute is not resolved through the mediation process, arbitration will be held in Queensland under the UNCITRAL Arbitration Rules to be administered by an arbitration association, such as the American Arbitration Association or the Institute of Arbitrators or Mediators Australia.

Everything that I have stated in this application is true and I understand that the information provided by me will be relied upon by the Franchisor. In accordance with anti-terrorist legislation, I understand that I will not be approved to purchase a franchise if I have ever been a suspected terrorist or associated directly or indirectly with terrorist activities. I read, understand, and agree to all of the above. Additionally, I understand that the Franchisor may require me to pass a standardized Math and English exam. I understand that I will be required to provide proof of amounts listed as Liquid Assets above by providing copies of my bank statements for the past three (3) months as verification.

Date \_\_\_\_\_ Applicant's Signature (required) \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_ Spouse's Signature (required) \_\_\_\_\_

**Submit your completed application in one of 3 convenient ways listed:**



**Online:** <http://www.subway.com/apply>

**By Fax:** +31 20 5317 301

**By Mail:** SUBWAY International B.V.

Prinsengracht 13

1015DK Amsterdam, The Netherlands





## CITATE NOTABILE DIN ÎNTREAGA LUME



*Datorită companiei SUBWAY® am avut șansa de a lucra împreună pentru a ne îndeplini visul. Cu un nume puternic în spate putem să gestionăm o afacere de succes și, în același timp, putem fi mândri că vindem un produs extraordinar clienților noștri fideli. Odată cu dezvoltarea companiei apar tot mai multe oportunități și putem afirma cu sinceritate: Este doar începutul unui drum lung și prosper. În patru ani am dezvoltat în jur de 30 de restaurante în zona metropolitană a orașului Stockholm iar obiectivul nostru este de a deschide și gestiona peste 100 de restaurante SUBWAY® până în 2015.*

**Jennie & Mikael Von Barga**, Development Agents, Suedia

*Am deschis primul restaurant SUBWAY® cu 6 ani în urmă după ce am lucrat pentru o altă marcă QSR timp de 15 ani. Cu toate că la acea vreme numele SUBWAY® era încă la început, am fost atras de marcă, deoarece s-a dovedit a fi un succes pe piața nord-americană și eram entuziasmat de oportunitatea pornirii propriei mele afaceri alături de această marcă în Marea Britanie. Franciza SUBWAY® permite oamenilor obișnuți să devină proprietarii unor afaceri fără să fie nevoie să investească un capital imens sau să fi avut înainte experiență în domeniul gastronomiei. Am continuat să cresc împreună cu marca SUBWAY® și abia aștept să îmi deschid o serie întreagă de restaurante în viitor.*

**Chris Scott**, Francizat Marea Britanie, 5 francize



*După 7 ani în care am lucrat ca angajat în sistemul SUBWAY®, mai întâi ca Sandwich Artist și apoi ca Manager de Restaurant, în timpul facultății - am avut șansa să lucrez ca Supervisor Regional pentru un proprietar care deținea mai multe unități. Am aflat la prima mână ce înseamnă oportunitatea unei francize SUBWAY®. Când mi s-a oferit șansa de a cumpăra cinci restaurante și să devin eu însumi proprietarul a mai multor unități, a însemnat împlinirea unui vis. După opt ani dețin douăsprezece restaurante și sunt președintele consiliului iFAF local. Sistemul SUBWAY® este un sistem foarte lucrativ și interesant. Cu ajutorul acestuia toate obiectivele mele financiare și personale au devenit realitate, iar în același timp mă bucur de o viață de calitate.*

**Brad Harris**, Francizat Denver, Colorado, 13 francize

*Am crescut cu restaurantul SUBWAY® în localitatea Manotick, Ontario, și, după ce am lucrat la unul din restaurantele locale, mai întâi ca Sandwich Artist apoi în calitate de Manager Restaurant, mi-am dat seama în scurt timp că acest concept și marca în sine au un potențial excelent. După ce în 1997 am identificat Marea Britanie & Irlanda ca piețe cu potențial neexploatat m-am decis să mă mut în Anglia și să devin francizat și Development Agent (Agent de Dezvoltare). Calitatea produselor și nivelul serviciilor oferite clienților de SUBWAY® era exact ce lipsea pe această piață, iar SUBWAY® a devenit în scurt timp furnizor de top a serviciilor gastronomice în zonele comerciale. Împreună cu sora mea, Andrea Fleck, răspund de dezvoltarea mărcii SUBWAY® în cinci comitate. Cu un total de 60 restaurante SUBWAY® este cel mai mare QSR în cele cinci comitate, iar la trei dintre acestea suntem proprietari. Lanțul SUBWAY® oferă produsul, structura și asistența necesară pentru ca francizații să își atingă obiectivele*

**James Fleck**, Development Agent, Marea Britanie, 5 francize



*Sunt de profesie bucătar și am lucrat peste 20 de ani în hotelurile din Europa. Am avut încredere atât de mare în franciza Subway, încât ne-am vândut toate proprietățile din Islanda pentru a deschide primul restaurant SUBWAY® în iulie 1999 în Benidorm, Spania. Al doilea restaurant l-am deschis în 2001, iar în 2004 am devenit al doilea Development Agent din Spania. Cel de-al treilea restaurant l-am deschis în 2006 și în prezent suntem pe punctul de a deschide cel de-al patrulea restaurant, toate în Benidorm. Am deschis 10 restaurante în regiunea mea și se anunță o perioadă optimistă pentru restaurantele Subway și pentru francize în Comunidad Valenciana.*

**Helgi B Helgason**, Development Agent, Spania, 4 francize

*Am locuit în adolescență în Michigan și am savurat sandwich-urile SUBWAY®. Când familia mea s-a decis să se mute din nou în Polonia, mi s-a făcut dor de sandwich-urile favorite. După câteva proiecte de afaceri și după ce mi-am îmbunătățit cunoștințele de limbă poloneză m-am hotărât să pun bazele SUBWAY® în Polonia. În 1999, am absolvit cursurile de formare și un an mai târziu, mi-am deschis primul restaurant din Polonia. A fost un succes, așa că m-am decis să mai deschid două restaurante SUBWAY®. Intenționez să mai deschid și altele, deoarece popularitatea mărcii este în creștere. Este o muncă foarte interesantă, deoarece creăm produse noi, de calitate, și obiceiuri noi. Sandwich-urile noastre sunt fantastice și oamenilor le place să fie preparate în fața lor, un motive pentru care SUBWAY® se va extinde cu succes în Europa Centrală.*

**Michael Moritz**, Francizat Varșovia, Polonia, 5 francize.





[www.subway.com](http://www.subway.com)

©2011 Doctor's Associates Inc.

SUBWAY® is a registered trademark of Doctor's Associates Inc.  
Franchise World Headquarters, LLC  
325 Bic Drive, Milford CT 06461